




POLITICA DELLA QUALITÀ

MOTIVO DELL'EMISSIONE : SECONDA EMISSIONE DEL 23/01/19

MODIFICHE RISPETTO ALLA VERSIONE PRECEDENTE:

FIRMA PER EMISSIONE DIR.	
--------------------------	---

COPIA CONTROLLATA :	SI		NO	
CONSEGNATA A:				

Il carattere evidenziato in **giallo** individua una modifica rispetto alla versione precedente

L'obiettivo strategico principale della EDILFOR è la soddisfazione dei requisiti e delle aspettative Cliente, sia quelle espresse che quelle inesprese ed il raggiungimento di una primaria reputazione in fatto di qualità.

Il cliente va inteso nella sua più ampia accezione di Parte Interessata sia esterna che interna. Per mantenere l'affidabilità e restare sul mercato, EDILFOR deve offrire un prodotto competitivo e di qualità. Diviene quindi necessario perseguire il miglioramento continuo in professionalità, efficacia ed efficienza, misurandosi e confrontandosi costantemente con obiettivi chiari e tangibili.

EDILFOR sulla base dell'analisi dei rischi, del contesto aziendale e delle parti interessate, reputa strategico, quanto segue:

- Aumentare la soddisfazione del Cliente prestando particolare attenzione alla qualità delle proprie lavorazioni e prodotti attraverso la continua comunicazione con il cliente, mediante la formazione del personale per valorizzarne le capacità e la consapevolezza e l'adozione di mezzi produttivi adeguati ed efficienti.
- Mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione delle Parti interessate.
- Mantenere un'elevata qualità dei fornitori.
- Mantenere la Certificazione del Sistema Qualità Aziendale UNI EN ISO 9001:2015 in quanto costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato, nonché un'evidenza verso l'esterno dell'efficienza e dell'efficacia degli assetti organizzativi aziendali.
- Migliorare di continuo il proprio sistema di gestione per la qualità, attraverso il monitoraggio dei processi, la definizione periodica degli obiettivi, il riesame della direzione e le azioni correttive.
- Migliorare continuamente i propri prodotti, sotto molteplici aspetti quali: la sicurezza, l'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale, la convenienza economica, l'innovazione in conformità con quanto previsto dalla direttiva UE 305/2011 sui prodotti da costruzione.
- Un controllo del processo di produzione in fabbrica, un'innovazione tecnologica dei prodotti per rispondere in maniera adeguata alle necessità del mercato e al miglioramento continuo del proprio Sistema di gestione per la Qualità;
- Agevolare il processo partecipativo e di condivisione delle responsabilità, in particolare dei dipendenti e dei collaboratori e dei fornitori.
- Rispettare i requisiti contrattuali con i clienti tramite la chiarezza della documentazione commerciale e la competenza del personale.
- Rispettare i requisiti di direttive, norme, regolamenti e leggi applicabili.



La Direzione
Ing. Lorenzo Cavalaglio